

Artigo | Rosana Sacchet

PERCEPÇÃO DE VALOR: UM FATOR DETERMINANTE AO SUCESSO DA MARCA

A gestão de uma marca é um tema complexo e interessante, não existe “receita de sucesso”, pois cada marca é um universo único. No entanto, buscando compartilhar com os leitores do Jornal do Comércio uma contribuição breve e útil, comecei a confrontar teorias com experiências práticas e percebi que o “ingrediente” invariável para uma marca de sucesso era a percepção de valor positiva perante seus públicos-alvo. Contudo, existem alguns pré-requisitos para essa conquista:

- É importante mapear as expectativas de cada público para atendê-las e, se possível, superá-las. Invista em pesquisa para monitorar sua imagem no mercado. O que conta são as percepções das

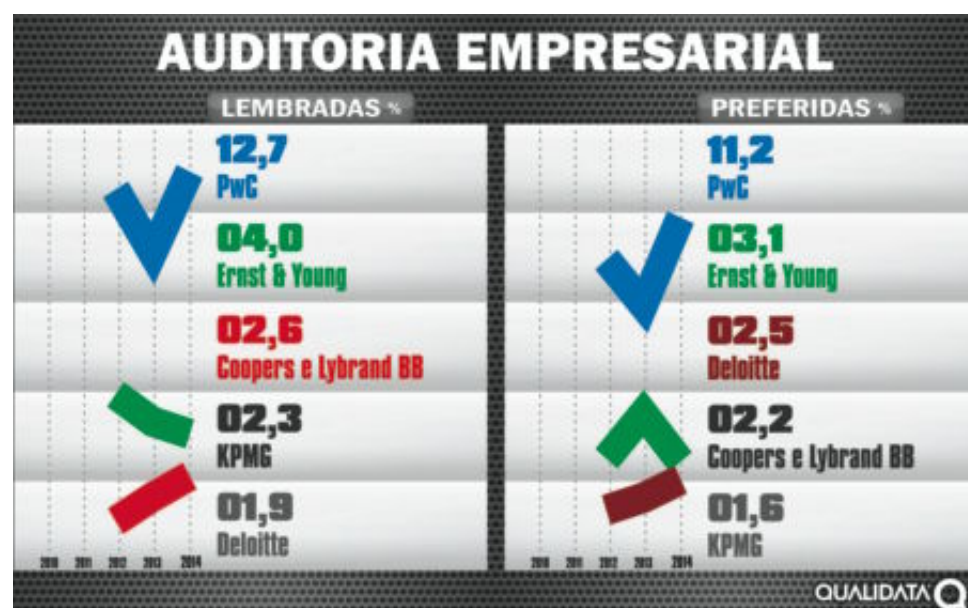
pessoas. Assim, tão importante quanto ser superior, é preciso parecer superior à concorrência. - Além dos clientes, identifique e estreite o vínculo com outros públicos importantes, como os funcionários e formadores de opinião. Toda a marca conta com diversos públicos: seus *stakeholders*. São diferentes relações de troca baseadas em interdependência. Portanto, faz-se necessário observar cada um desses públicos estratégicos e verificar o que eles apreciam, suas necessidades e desejos em relação à marca/empresa.

Acredito que essa é uma das formas de proporcionar experiências positivas: um meio que tem se mostrado bem-sucedido para conquistar e manter a preferência pela marca.



Doutora em Comunicação - Pós-doutoranda em Marketing

| rosana@blissmarketing.com.br |



PwC recupera pontos perdidos e abre vantagem na primeira posição



Este é terceiro ano que o setor de Auditoria Empresarial é avaliado pelo projeto Marcas de Quem Decide.

A marca PwC lidera com boa vantagem essa categoria, agora com os melhores resultados obtidos nesse ainda pequeno histórico de dados. Os números da pesquisa feita pela Qualidata mostram que a PwC subiu para 12,7% como marca mais lem-

brada, e foi para 11,2% como a de maior preferência pelos gestores de negócios do Rio Grande do Sul.

As demais marcas classificadas até o quinto lugar estão tecnicamente empatadas, diante da pequena diferença entre seus índices.

Neste setor, 66% dos entrevistados não conseguiram lembrar de nenhuma marca.

www.pwc.com.br

Ser reconhecido pela terceira vez nos faz querer merecer muitas outras

Pelo terceiro ano consecutivo, a PwC foi eleita a empresa de auditoria mais lembrada e preferida na pesquisa “Marcas de Quem Decide”, feita pelo Jornal do Comércio e o Instituto Qualidata. Uma escolha como essa é um grande orgulho para nós, pois conhecemos e confiamos no critério e competência dos empresários e executivos do Rio Grande do Sul. Vamos continuar trabalhando para merecer o reconhecimento de um mercado tão importante. Você diz o que é valor para você, e a PwC ajuda você a chegar lá.

Siga-nos no Twitter @PwCBrasil, facebook.com/PwCBrasil e youtube.com/PwC

pwc

